

# Optimisme på tæt pakket svinemøde

**520 optimistiske svineproducenter og medhjælpere mødte i går op for niende gang til Danvets årsmøde for at få en god portion ny faglig viden med hjem.**

## ÅRSMØDE

AF ANNE WOLFENBERG

■ Pejsegården var lige så tæt pakket i går, som der plejer at være, når Danvet holder sit årsmøde, hvilket skete for niende gang i går.

- Der bliver stadig flere tilmeldinger hver år, lød det fra dyrlæge Hasse Poulsen, Danvet, der i år bød velkommen til årsmødet med en optimistisk tone.

- Vi ser en gryende accept af svineproduktionen, fordi I bringer penge til landet, så nu er det på tide at feje mismødet til side og finde stolthed over erhvervet frem, sagde han. Dyrlægen indrømmede, man i Danvet ellers så det som dystre udsigter frem mod 2013.

### Bedre tider

- Vi frygtede lukkede svinebesætninger og et fald i antallet af søer og slagtesvin. Men ingen overraskede I positivt, sagde han til den 520 store forsam-



520 fagligt hungrende svineproducenter og deres medhjælpere var i går til Danvets årsmøde på Pejsegården i Brædstrup. (Foto: Anne Wolfenberg)

ling af svineproducenter og deres medarbejdere.

- Nu ser det endda ud som om, I går bedre tider i møde, sagde Hasse Poulsen, inden han overlod mikrofonen til Hans Aarestrup, direktør i Danske Svineproducenter, der havde lovet at tale om markedsforholdene i svineproduktionen.

Hans Aarestrup redegjorde for, at svineproduktionen er steget en anelse flere steder i verden. Især i Rusland, Kina og også en anelse i USA, hvor

man ellers havde forventet et fald.

- Den positive nyhed er, at produktionen i Europa er faldet, og i Tyskland forventes en nedgang i soholdet på 15 procent.

### Tyskland vinder smågrisene

Hans Aarestrups vigtigste budskab var derfor, at der vil blive mangel på smågrise i Europa, og at det nødvendigvis giver en god smågrisepris. Dermed forudså han også, at

danske smågrise forsat i stort omfang vil gå til Tyskland.

- Tyskerne plejer at vinde kampen om grisene, når prisen er høj, fordi de har muligheden for at betale mere.

- De producerer tungsvin, hvilket vil sige, at de har flere kg til at betale for smågrisene, og desuden har de den tyske momsfordel, forklarede han som optakt til det tæt pakkeprogram, der løb i tre spor over resten af dagen.

aw@effektivtlandbrug.dk  
telefon 63 38 25 55

# Flisrapport præsenteres for fjernvarmefolk

■ Skovdyrkerne, HedeDanmark og Dansk Skovforening har produceret en diger rapport over flismarkedet i Danmark. Rapporten gennemgår det tekniske omkring flisen, flismarkedet og prisdannelsen, forbruget af flis i 2012 og som det vigtigste - potentialet for flisproduktion i 2020.

Rapporten viser, at udtaget fra skovene yderligere kan fordobles i løbet af de næste 10 år. Uden at det går ud over hverken bæredygtighed og biodiversitet eller over forsyningen af træindustrien med råvare.

Men for at denne stigning kan realiseres, kræver det en øget efterspørgsel. Det er i den sammenhæng, at skovbrugets optræden ved varmeværkerne møder skal ses.

Rapporten præsenteres på 10 møder med de danske

fjernvarmeværker her i foråret.

### Skal fjerne usikkerhed

Formålet med møderne er at

fjerne usikkerheden omkring, hvorvidt det giver mening at sætte yderligere på flisfyring i Danmark. Flisen er i de sidste 30 år blevet en afgørende brik

i skovdyrkingen og økonomien i de danske skove.

Den organiserede flisproduktion startede i 1981. Efter 20 år - i 2001 - var man oppe på at forbruge 500.000 m<sup>3</sup> flis i Danmark. 10 år efter - i 2011 - lå forbruget på 2.000.000 m<sup>3</sup>. Heraf leverede skovene 1.000.000 m<sup>3</sup> (resten kom fra det åbne land, fra import, og fra savværkerne).

l-l



Flisrapporten fra Skovdyrkerne, HedeDanmark og Dansk Skovforening præsenteres på 10 møder med de danske fjernvarmeværker her i foråret.

## NAVNE

### Fik Dansk Gartneris initiativpris

■ Per Buchhave fra virksomheden Danplanex ved Rødekro, har netop modtaget Dansk Gartneris initiativpris på 10.000 kr.

Danplanex eksporterer planteskoleprodukter til hele Europa.

- Per Buchhave har ydet en helt ekstraordinær stor indsats for at styrke markedsføringen af planteskoleplanter, ikke mindst gennem kampagnen Grønne Pletter, sagde formanden for Danske Planteskoler og medlem af Dansk Gartneris bestyrelse Henning Roed i sin motivation for at tildele Per Buchhave Initiativprisen, der for nylig blev uddelt på Dansk Gartneris generalforsamling i Nyborg.

Med kampagnen Grønne Pletter bliver der uddelt planteskoleplanter til at forskønne udvalgte arealer til glæde og gavn for danskerne. Tanken er at give danskerne planteoplevelser, som kan øge deres kendskab til planter og inspirere dem i deres valg af planter. De Grønne Pletter er således en levende plantetereklame og giver Danske Planteskoler værdifuld goodwill.

l-l



Per Buchhave med Dansk Gartneris initiativpris på 10.000 kroner. (Foto: Lotte Bjarke)

### DC-boss 60 år på onsdag

■ Når Kjeld Johannesen på onsdag runder 60 år, kan han samtidig markere 25 år som administrerende direktør i Danish Crown. Det hed ganske vist ikke sådan, da han 1. april 1988 blev administrerende direktør i Slagteriselskabet Wenbo, men allerede to år efter stod han bag den fusion, der førte til navnet Danish Crown.

Det lå ikke nødvendigvis i kortene, at Kjeld skulle være med til at forme det, der i dag er Europas største svineslagteri, da han fik plads som kontorelev på slagteriet i Hurup i 1975. Til gengæld havde han allerede dengang ambition om ledelse - en ambition han havde med sig fra spejderbevægelsen, hvor han første gang stiftede bekendtskab med at skulle lede og motivere en gruppe.

De seneste år har Kjeld Johannesen stået i spidsen for en række store tiltag, der skal sikre koncernens konkurrencedygtighed. Både i forhold til markedet og når det handler om afregningen til de leverandører, der samtidig er selskabets ejere.

l-l



## VIRKSOMHEDER

### Rådgivere går planteskole i bedene

■ Om der skal luges ud eller tilføres ekstra gødning på Johansens Planteskole i Børkop afgøres af 17 landbrugsrådgivere, der som afslutning på deres uddannelsesforløb til virksomhedsrådgivere, kommer på besøg tirsdag og onsdag i næste uge.

Johansens Planteskole bliver genstand for rådgivernes skarpe analyser, og der vil blive diskuteret nuværende arbejdsangange, strategier og værdier i virksomheden for på den måde at kunne udstikke nye veje for virksomheden.

Direktør på Johansens Planteskole Peter L. Jensen glæder sig til besøget:

- Vi er en virksomhed, som arbejder en del med strategi og udvikling, så derfor ser jeg det som en spændende mulighed at åbne op for de 17 landbrugsrådgivere. De kommer jo med uspolerede øjne og er ikke påvirket af vores historie og kultur, så det forventer jeg, at der kommer noget spændende ud af. Forhåbentlig nye ting, som vi ikke selv har fået øje på, men samtidig kan vi også få bekræftet, om de ting vi selv har søsat, er det rigtige.

Uddannelsen til virksomhedsrådgiver er dannet for at dække det behov, der de seneste år er opstået i landbruget. Mange landmænd driver i dag så store virksomheder, at de også har brug for rådgivning i strategi og forretningsudvikling, og det har landbrugsrådgiverne ikke kunnet honorere hidtil.

l-l